



成功指南

批发分销的领先实践

NetSuite 以无数成功实践为基础，形成了对批发分销企业各部门及其面临的诸多挑战的理解。商务模式的变化速度在加快，那些依靠过时、预置 ERP 系统的批发经销商正在努力追赶潮流。在竞争日益激烈的环境下，他们不但要努力提高业务性能，增加客户满意度，还要艰难地应对以下问题：

- 基于不可靠的数据得到的指标
- 无效的库存利用率
- 困难扩大到多个渠道
- 低效的订购流程和误差
- 顺序编排和库存可见性问题
- 手动流程不能规模化

NetSuite:

以一流的实践经验为基础，向批发经销商提供以下服务：

帮助企业全面适应现代商业发展的需求、提升业绩、扩大规模；

系统中**超过 2000 小时**的行业领先实践经验；

在批发分销领域积累**超过 20 年**的专业知识，助您在第一天就开始创造价值；

用指示板和商业智能指标预先编制/配置**100+份报告**和**100+个角色**。

“没有其他公司可以为我们提供一个完整的批发分销解决方案，将企业对企业（B2B）、企业对消费者（B2C）、商业、营销、销售、管理、采购、仓储、和支持功能构建到一个可定制的平台。”
——弗若斯特沙利文咨询公司（Frost & Sullivan）

寻求问题的解决方案时，批发分销公司关心的是解决后端系统问题所需的时间和金钱，他们清楚适应力和规模对其成功的关键性。所以，他们需要的是一种经过验证的解决方案，它可以迅速加速业务流程，建立现代化制度，最好能在 100 天或更少的时间内完成蜕变。这正是 NetSuite 能做到的。

NetSuite 可提供一组独特的过程、活动和系统，专门用于快速创造价值。它为客户提供了一个坚实的基础，使客户利用经过验证的预置解决方案和方法转变业务，解决方案和方法包括：

- 详细的工作流程
- 预先配置的功能角色
- 指示板
- 关键业绩指标

这些领先实践的取得以利用 NetSuite 无与伦比的批发分销经验和知识为基础，重点是使客户快速达成业务目标，与 NetSuite 共同增长、扩大规模。



经实践检验的 NetSuite 成功分销法

批发经销商的实践成功之路

NetSuite 为客户取得成功，扩大业务提供了一个统一的、阶段性的途径。如何进行：

- 第一步：确保批发经销商对客户、订单、商品和库存有统一的认识。在这个行业中积累的经验告诉我们，没有统一的认识，很难将商品卖出。利用实时平台处理批发分销业务，确保所有渠道操作统一是关键。NetSuite 已经帮助客户将毛利率提高 1 - 5%。
- 实现第一步后，批发经销商就能更好地添加电子商务或其他全渠道功能，提升客户体验，让客户体验更上一层楼。这个阶段至关重要，因为在线买家人数越来越多，根据最新的研究，30%的买家在线完成至少½的购买活动。
- 在这种情况下，他们摆脱了传统体系的约束，并做好了应对缺乏了解或供应链效率低下的挑战。
- 最终，焦点转向更具创新性和分解性的策略，如定价、利润管理和商业智能。NetSuite 帮助客户将解决方案的可执行率提高了 56% 以上。

NetSuite:

概要

- 世界上首个云业务软件套件
- 24000+使用机构
- Gartner将其称为发展最快的财务管理软件提供商
- 已上市（股票代码：NYSE:N）
- 成立于 1998 年



获奖

2015年度最具批发分销客户价值领导力的云ERP

快速实施

NetSuite结合无数的批发分销实践经验，缩短了投资回收的周期。通过专业实施，客户可充分利用 NetSuite，扩展下一代的解决方案。

- 100天内付诸应用
- 深化分销行业专业知识
- 经事实检验的领先实践
- 预先构建的配置
- 全包安装和培训

可靠的投资回收率

- 库存成本降低20%至30%
- 客户缺货订单减少60%至80%
- 收入业绩增加2%至10%



NetSuite 提供一系列角色预配置，确保快速上手使用：

- 高管
- 行政人员
- AR分析员
- 营销经理
- 信息技术经
- 客户服务
- 供应链经理
- 销售
- AP分析员
- 管理员
- 理
- 移动平台行
- 销售经理
- 仓库操作
- 政助理

交付的成果

解决方案提供商通常会谈论起“角色”一词，但 NetSuite 可以提供从第一天开始就需要的所有工具，确保扮演各个角色的每个人都可以利用工作平台，实现快速正确的运行。不论工作职能如何，它会为公司的日常需要和战略需求预先配置关键业绩指标、提醒事项、报告和价值驱动指示板，这些配置已经通过了无数批发分销公司工作人员的实践检验。

SL Associates 的一项研究显示，批发分销公司使用了 NetSuite 的云软件解决方案后，其关键性能指标均得到惊人的提升。

| | |
|-------------|-------------|
| 业务解决方案的可执行率 | +50% - 80% |
| 毛利率 | + 1% - 5% |
| 收入 | + 2% - 10% |
| 库存成本 | - 20% - 30% |
| 作废库存持有成本 | - 20% - 40% |
| 客户缺货订单 | - 60% - 80% |
| 信息技术资源成本 | - 50% - 75% |
| 灾难恢复成本 | - 50% - 75% |

“NetSuite 的功能很好地支持了我们业务的多元化发展战略和新产品线的引进工作。我们可以快速、方便地根据需要添加功能。简单地说，没有 NetSuite，我们不可能实现发展。”

——Tim Cunningham, Beauty Collective 公司首席执行官

NetSuite 将 20 年的批发分销发展部署经验化为一份参考指南，为您的成功指明方向，帮助您的企业快速创造价值。

你准备好把 NetSuite 领先实践运用到您的工作中，实现 100 天内从无到有的业绩蜕变了吗？